

Produktbeschreibung Seminar „Praktische Rhetorik: Andere für sich gewinnen“ (07-S12)

Teilnehmerkreis:

Das Seminar richtet sich an Personen, die häufig Überzeugungsarbeit leisten müssen und deren Erfolg auch von der richtigen Rhetorik abhängt. Durch **exzellente Dozenten** und **praxisnahe Konzeption** ist es sehr effizient und daher ideal für Menschen mit geringem Zeitbudget und hohem Anspruch.

Lernziel:

Dieses praxisorientierte Seminar versetzt Sie in die Lage, **Auftraggeber, Kunden, Lieferanten und die Öffentlichkeit für sich zu gewinnen**. Von der Argumentation über die Körpersprache bis hin zu Konzentrations- und Schlagfertigkeitstrainings werden Sie umfassend geschult.

Dozenten:

Die Dozenten sind erstklassige Profis, die seit Jahren Top-Manager und führende Politiker beraten bzw. coachen. Hier eine Auswahl:

- Schon während seiner Tätigkeit als Pressereferent eines Bundesministers hat **Helmut H. Fischer** in zahlreichen Pressekonferenzen, Interviews, Diskussionen, Reden und Vorträgen kommunikatives Geschick bewiesen. Häufig hat er dort – auch unpopuläre – politische Maßnahmen erfolgreich vertreten. Als Vollblut-Rhetoriker vermittelt er seinen Seminarteilnehmern heute eingängig und praxisorientiert, wie sie ihren Gesprächspartnern mit Wortwitz und Kreativität begegnen können.
- Der Kommunikationsberater **Dipl.-Volkswirt Andreas Franken** unterstützt Manager und Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verbänden und Vereinen. Er entwirft und überarbeitet Rede-Manuskripte, gibt Tipps für den Auftritt und sichert die Qualität der Darbietung durch gezieltes Einzel-Coaching und Präsentations-Training. An der Universität Siegen und an der Mittelrheinischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Bonn hat er Lehraufträge für Rhetorik.
- **Alexander von Reumont** ist seit mehr als 20 Jahren Dozent und Trainer für Rhetorik und Kommunikation sowie Redenberater für Firmen, Verbände und Organisationen im In- und Ausland. Er hat Lehraufträge u.a. an den Universitäten von Johannesburg und Kapstadt in Südafrika, der TU Braunschweig, der „Cologne Business School“ und der „International University Bremen“ und ist daher ein Vollprofi, wenn es um Reden und Präsentationen geht.

Ihr konkreter Nutzen:

- Es wird Ihnen leicht fallen, andere von Ihren Ideen und Visionen zu überzeugen. Auf mögliche Einwände reagieren Sie schlagfertig, sicher und souverän.
- Wir vermitteln Ihnen **in einem Tag alles, was Sie wissen müssen**. Ihre Vorteile: Sie werden nicht zu lange aus dem Tagesgeschäft gerissen, nutzen Ihre Aufnahmefähigkeit optimal und haben Zeit, das Erlernte zu verarbeiten.
- Der Teilnehmerkreis besteht in der Regel aus **Persönlichkeiten der Wirtschaft, Wissenschaft und Politik**. Sie haben neben dem Lerneffekt also die ausgezeichnete Möglichkeit, nachhaltige Kontakte zu knüpfen.
- Die Seminare finden in einem **sehr angenehmen Rahmen** statt, zum Beispiel in unserer Bonner Akademie, einem schönen Gründerzeithaus direkt am Botanischen Garten. Hier treffen Sie auf optimale Voraussetzungen für eine gelungene Veranstaltung.

Sie können das Seminar wie folgt buchen:

a) als offene Veranstaltung (maximal 5 Teilnehmer)

Nächster Termin: Bonn, Sa., 10.11.2012, 9-17 Uhr (davon 1 Std. Mittagspause)
Dozent: Dipl.-Volkswirt Andreas Franken (Kommunikationsberater und Redenschreiber)
Inhalte u.a.: <ul style="list-style-type: none">• Rede zur Person, Rede zur Sache: jedes Thema effizient anpacken• Rede-Einstieg und -Schluss: überzeugend starten und enden• Argumentation: Statements zielgerichtet aufbauen• Körpersprache: Gestik, Mimik und Blickkontakt erfolgreich einsetzen• Freie Rede: ohne Manuskript flüssig sprechen• Gesprächsführung, Schlagfertigkeit: auch in schwierigen Situationen souverän bleiben

Ihre Investition: 790 € pro Person zzgl. Mehrwertsteuer

b) als geschlossene Veranstaltung

Wir konzipieren das Seminar nach Ihren Vorstellungen, ausgerichtet auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation.

Honorar, Ort und Dauer vereinbaren wir individuell.
Auch kurzfristige Terminwünsche versuchen wir möglich zu machen.

c) als Einzel-Coaching

Diese Angebotsform eignet sich zum Beispiel für Top-Führungskräfte oder für Kunden, die besonders individuell und intensiv trainiert werden möchten. Wir empfehlen in der Regel ein 4-stündiges Coaching.

Ihre Investition: 290 € pro Stunde zzgl. Mehrwertsteuer und evtl. Spesen

Kunden-Stimmen:

- »Ich kann meine Gesprächspartner jetzt viel leichter von meinen Ideen überzeugen.«
- »An einem einzigen Tag habe ich soviel gelernt wie nie.«

Interessiert? Dann rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail
an: info@Management-Kommunikation.de