

# Target Engineering

## Mit Methode zum Erfolg

# FESTO



Gemeinsam mit namhaften Industriepartnern in langjähriger praktischer Projektarbeit entwickelt und eingesetzt, liefert Target Engineering eine systematische Methodik zur Entwicklung und Umsetzung innovativer und optimierter Produkte.

Im Vordergrund steht die Berücksichtigung und Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette. Alle relevanten Aspekte aus den Bereichen Entwicklung, Einkauf, Produktion, Marketing, Service sowie von wichtigen Lieferanten werden bereits während der Konzeptphase berücksichtigt und sukzessive interdisziplinär verfeinert und abgestimmt. Die intensive Auseinandersetzung mit allen wichtigen Stellhebeln führt zu einer optimierten Gesamtlösung mit maximalem Return für das Unternehmen.

### Ziele des Programms

Die Teilnehmer erlernen den Umgang mit der Methodik von Target Engineering und setzen das Erlernte in realen Projekten aus ihrem eigenen Unternehmen um. Dabei stehen folgende Zielsetzungen im Vordergrund:

- Berücksichtigung aller relevanten Aspekte: von der Kundenanforderung bis zur Ersatzteilbeschaffung
- Ganzheitliche Vorgehensweise: von der Zielfestlegung bis zur Zielerreichung
- Visualisierung der gesamten Wertschöpfungskette: von der Idee bis zum marktreifen Produkt
- Einbeziehung aller wichtigen Bereiche: von Marketing über Entwicklung bis zur Produktion
- Systematische Erarbeitung innovativer Lösungen: von der Komponente über Baugruppen zum System
- Erstellung von fundierten Entscheidungsvorlagen für die Geschäftsleitung

### Nutzen

- Systematische Entwicklung innovativer, marktgerechter Produkte
- Senkung der Herstellkosten, Vermeidung von Änderungszyklen
- Lokalisieren und Lösen von Zielkonflikten und Widersprüchen
- Verbesserung der abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit im Unternehmen
- Durchgängiges Management von Plattformen, Modulen und Produktvarianten
- Frühe und enge Einbeziehung von Zulieferern und Partnern
- Erarbeitung innovativer und Kosten optimierter Produktlösungen

## Module

Kundenanforderungen als Basis zur Produktkonzeption

Einführung: Sa. 03.03.2007

Präsentation: Mi. 28.03.2007

Erarbeitung von Produktlösungen und Produktstrukturen

Einführung: Do. 29.03.2007

Präsentation: Mi. 09.05.2007

Systematische Planung von Produktfamilien und Baureihen

Einführung: Do. 10.05.2007

Präsentation: Do. 14.06.2007

Ganzheitliche Optimierung der Gesamtprozesse

Einführung: Fr. 15.06.2007

Präsentation: Do. 19.07.2007

## Zeitraumen

Je Modul zwei eintägige Workshops, Coaching nach Bedarf, selbstgesteuerte Projektarbeit ca. 15-25 Stunden.

## Ort

Festo TechnologieCenter in Esslingen

## Preis

5.600,00 € pro Teilnehmer

(zzgl. gesetzl. MwSt.)

Ab dem dritten Teilnehmer aus einem Unternehmen reduziert sich der Preis um 15%.

## Inhouse

Bei einer größeren Anzahl von Teilnehmern aus einem Unternehmen führen wir das Modul auch gern als Inhouse-Veranstaltung durch.



### Effizienzsteigerung im Anlagenbau

Ergebnissteigerung 10 Pp.\*

Effizienzsteigerung 15 %

Senkung der Durchlaufzeit 25 %

\*Prozentpunkte



### Kostensenkung im Luftfahrtbau

Senk. Der Herstellkosten 17 %

Reduzierung des Gewichts 10 %

Senkung der Montagezeiten 20 %

## Zertifikat

Nach vollständiger Teilnahme an den gebuchten Modulen erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „Experte Target Engineering“.

## Kontakt

I&R Konzeptberatung

Bahnhofstrasse 40

85567 Grafing bei München

Tel. 08092 8533660

Mail [info@irman.de](mailto:info@irman.de)

[www.irman.de](http://www.irman.de)